

Dinamización de Eventos



Dinamizamos con Juego con Propósito

Transformamos eventos en experiencias significativas donde cada participante se activa, conecta y contribuye. No es animación ni relleno: es arquitectura de experiencia aplicada a un propósito.



Participación Real

Activamos al público para que pase de espectador a protagonista. Facilitamos que perfiles distintos aporten y contribuyan sin miedo.



Conexión con Sentido

Generamos redes y conversaciones de valor, no solo networking superficial. Provocamos conexiones útiles y humanas entre personas que no se conocían.



Resultados Medibles

Alineamos cada dinámica con tus objetivos para garantizar un legado tangible y un camino de seguimiento claro.



Nuestro Método: Arquitectura de Experiencias en 3 Pasos



Definimos juntos el "para qué" del evento. Elegimos un máximo de 3 resultados concretos y observables de nuestra matriz estratégica.

¿Qué resultado buscamos?



Traducimos cada objetivo en acciones. Si queremos conexión, ¿qué tiene que hacer la gente para conectar? Si queremos innovación, ¿qué comportamientos la generan?

¿Qué necesita hacer el público para que el objetivo se cumpra?



Creamos la experiencia a medida. Seleccionamos las dinámicas, narrativas y recursos precisos para provocar los comportamientos deseados.

¿Qué viaje diseñamos para el participante?



Adaptamos el Nivel de Interacción a Tu Evento

Participación Libre

La gente explora a su ritmo. La dinamización está en la atmósfera, la narrativa y el entorno. La participación se da por inmersión y flujo.

- **Cuándo usarlo:** Ferias, mercados, celebraciones abiertas, jornadas de puertas abiertas.



Participación Ligera

Guiamos la experiencia con invitaciones, rituales y micro-acciones que no interrumpen el flujo principal del evento.

- **Cuándo usarlo:** Celebraciones institucionales, eventos familiares, actos de promoción.



Participación Estructurada

Integramos momentos de producción y decisión (microfacilitaciones) para generar resultados concretos y entregables claros.

- **Cuándo usarlo:** Congresos, workshops, procesos de co-creación, jornadas de trabajo.



Gamificación que No se Nota, pero Funciona

No empezamos por los puntos o las medallas. Activamos motivaciones humanas universales: la **autonomía** para elegir, la **curiosidad** por descubrir, la **relación** con otros, la sensación de **progreso**...

Primero la Palanca, Luego el Recurso.

Identificamos el motor psicológico que necesitamos activar (el porqué) y solo después diseñamos la herramienta más sencilla para hacerlo (el cómo).



PALANCAS
(El Porqué)



RECURSOS
(El Cómo)

Nuestra Caja de Herramientas Creativas



Narrativa

La historia que enmarca y da sentido a toda la experiencia, convirtiendo el tiempo en un relato.



Rituales

Momentos compartidos que crean cohesión y marcan transiciones clave (apertura, cierre, celebración).



Roles

Invitaciones voluntarias a participar desde un lugar diferente (explorador, anfitrión, cronista...).



Economía Simbólica

Fichas o tokens que no premian, sino que se canjean por acceso, prioridad o experiencias.



Exploración y Sorpresa

Pistas, hallazgos y giros programados que mantienen la energía y la curiosidad.



Progreso y Feedback

Señales claras de avance, a menudo sin necesidad de paneles. Usamos feedback ambiental (luces, sonidos) o humano (anuncios) para que el progreso sea visible.

El Mapa Completo: 12 Objetivos Estratégicos para Eventos

Cualquier evento, desde una feria a un congreso, comparte el mismo punto de partida.

ENGAGEMENT & PARTICIPATION	LEARNING & PERSPECTIVE	PRODUCTION & INNOVATION	LEGACY & COMMUNITY
1. Activación y energía útil	4. Aprendizaje práctico y transferencia	7. Promoción y posicionamiento	10. Diagnóstico y recogida de señales
2. Participación distribuida e inclusiva	5. Sensibilización y cambio de mirada	8. Co-creación e innovación	11. Comunidad y pertenencia
3. Conexión significativa y creación de red	6. Captación y conversión	9. Priorización, acuerdos y decisiones	12. Legado y continuidad



Ejemplo: Feria de Artesanía y Territorio

Dinamización para fomentar la exploración y la conexión local.

Tipo de evento: Mercado / Feria de flujo

Modo de participación: Libre / Ligera

Objetivos Clave

1. **Activación y Energía**
3. **Conexión Significativa**
7. **Promoción y Posicionamiento**

Recursos de Diseño Usados:

Narrativa: Creación de "La Ruta del Artesano" como hilo conductor.

Exploración: Un mapa con pistas y preguntas sobre los puestos para incentivar el recorrido.

Economía simbólica: Los visitantes obtienen sellos de los artesanos y los canjean por una degustación o un pequeño obsequio.



Ejemplo: 25 Aniversario de un Centro Educativo

Una celebración que crea comunidad y mira al futuro.

Tipo de evento: Celebración Institucional / Educativa
Modo de participación: Ligera

Objetivos Clave

- 11. Comunidad y Pertenencia
- 5. Sensibilización y Cambio de Mirada
- 12. Legado y Continuidad

Recursos de Diseño Usados:

Rituales: Un ritual de apertura con historias del pasado y uno de cierre con compromisos para el futuro.

Roles: Antiguos alumnos actúan como “Embajadores de Historias”, compartiendo anécdotas en puntos clave.

Progreso: Una “Línea de Tiempo Colaborativa” que se construye físicamente durante todo el evento.



Ejemplo: Congreso de Innovación Social

De las ponencias pasivas a la inteligencia colectiva en acción.

Tipo de evento: Congreso Profesional / Jornada de trabajo
Modo de participación: Estructurada

Objetivos Clave

- 8. Co-creación e Innovación
- 4. Aprendizaje Práctico
- 9. Priorización y Decisiones

Recursos de Diseño Usados:

Microfacilitaciones: Tras cada bloque de ponencias, se activan talleres de 15 minutos para prototipar ideas o aplicar conceptos.

Roles: Se forman 'Mesas de Síntesis' con moderadores que recogen y estructuran las conclusiones.

Progreso y Feedback: Se usa un sistema de votación ligero (digital o físico) para priorizar las soluciones generadas por los grupos.

¿Hacemos que tu próximo evento sea inolvidable?

Diseñamos experiencias a medida que alinean tus objetivos con la participación real de tu público. Con método, con creatividad y con propósito.

Hablemos.

J. Berna Ciudad
info@lafactorialudica.com
653 911 633
www.lafactorialudica.com

YA HEMOS JUGADO CON



Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Béjar

